

Задания и методические указания

Примерный перечень тем для СРС и СРСП

1. Происхождение и развитие рекламы.
2. Подготовить презентацию «Социальные плакаты».
3. Визуальные коммуникации. Значение рекламы в визуальных коммуникациях.
4. Графическая специфика рекламного сообщения в оформлении внутренних и наружных информационных форм.
5. Понятие современной рекламы. Значение рекламы в современном дизайне.
6. Способы воспроизведения рекламы.
7. Отличительные особенности различных групп рекламы.
8. Виды и особенности создания рекламных плакатов в зависимости от назначения в среде.
9. Эстетические требования к рекламе.
10. Способы выделения рекламного текста.

Задания для СРС

1. Самостоятельный подбор литературы по теме, анализ с зарисовками. Эскизные зарисовки - линейные, тоновые, цветовые, композиционные вариации и интерпретации
2. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор литературы по теме, аннотирование, составление альбома зарисовок и сравнений анатомического строения букв.
3. Составление базы шрифтовых гарнитур для рекламы и ее систематизация по классификациям.

Методические указания

Программой курса «Современный дизайн рекламы» предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая предусматривает *решение следующих задач*:

- самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины, вынесенных в содержание лабораторных занятий;
- подготовку к практическим упражнениям и творческим заданиям на лабораторных занятиях;
 - выполнение практических и учебно-исследовательских заданий;
 - выполнение творческих работ;
 - аннотирование педагогической литературы и периодики;
 - анализ источников и аналоговой базы для развития визуального мышления.

Задания для самостоятельной работы по курсу «Искусство шрифта» ориентированы на развитие творческой самостоятельности; способности анализа и иерархии дополнительной информации (по важности для творческого проекта); на формирование практических проектных умений и навыков.

Виды самостоятельной работы студентов:

- творческая деятельность на заданные темы в области рекламы

- работа со специальной литературой из области теории и практики дизайна, науки и искусства (на основе технологий развития умений визуального мышления, критического мышления, реферирования, аннотирования, рецензирования и др.);

- анализ результатов выполненных исследований по рассматриваемым проблемам;
- набор и систематизация базы гарнитур (фонтов), а также базы аналогов с их применением;
- составление словаря типографических терминов;
- участие в творческих дискуссиях, учебных ролевых играх и др.;

В период обучения студенты должны выполнить ряд творческих заданий, охватывающих все разделы учебного курса.